



Technopole
Quimper-Cornouaille

L'INNOVATION,
NOTRE ÉNERGIE COMMUNE

La lettre

— SEPTEMBRE 2026 —

WWW.TECH-QUIMPER.BZH

#PROJET EUROPÉEN

Impact4Mar – faciliter les démarches de durabilité pour les entreprises maritimes

Changement climatique, érosion de la biodiversité, raréfaction des ressources : les conséquences pour les entreprises ne relèvent plus d'un risque lointain. Elles affectent déjà les ressources, les activités économiques et les chaînes de valeur.

Alors que 72 % des entreprises européennes¹ dépendent fortement de la nature, seules 12 % des PME² et ETI disposent aujourd'hui d'une véritable stratégie d'adaptation, malgré une prise de conscience largement partagée des risques.

Des besoins communs dans les entreprises maritimes de la façade Atlantique

Le projet européen Impact4Mar accompagne la transition des entreprises maritimes en facilitant leur démarche de durabilité et de mesure d'impact. La première phase du projet se termine. 25 entretiens ont été menés d'avril à juin auprès du secteur en France, Espagne, Portugal et Irlande, dans différents secteurs : biotechnologies, alimentation, nautisme... Cet état des lieux a recueilli à la fois les pratiques durables et les outils utilisés, les besoins des entreprises et les leviers disponibles.

Des constats communs sont remontés de toutes les régions du projet :

- Les entreprises maritimes sont déjà majoritairement sensibilisées à la durabilité environnementale et

adaptent leurs pratiques - « on travaille avec des ressources vivantes sauvages », « c'est du bon sens ».

- L'évaluation d'impact est peu formalisée, structurée ou optimisée. Ceci s'explique à la fois par un manque de ressources, la difficulté de collecter des données fiables exploitables, et la complexité des référentiels - « on a souvent priorisé l'action plutôt que l'évaluation ». Pour démarrer, les entreprises privilégient les impacts opérationnels et économiques (énergie, déchets, eaux...) et les démarches progressives et modulables.

- L'accès à l'accompagnement et à des outils simplifiés est clé. « On cherche tous LE document magique qui marche pour toutes les parties prenantes ».

- Il est difficile de prioriser les enjeux, outils et activités à mener, à la fois pour les entreprises qui démarrent et pour les plus matures : « Quels nouveaux seuils on se fixe, quels objectifs prioriser sur le long-terme ? ».

- La mesure d'impact paraît souvent complexe, difficile à mobiliser dans un cadre décisionnel, et les enjeux de durabilité séparés des enjeux économiques. Ces démarches permettent pourtant de structurer l'amélioration et de travailler sur les vulnérabilités. Elles contribuent à dé-risquer le modèle économique³⁻⁴, en constituant un véritable levier de création de valeur et d'innovation. « On vient nous solliciter parce que ça a du sens ».

Une expérimentation 2027 pour répondre aux besoins

Coordonnée par la Technopole Quimper-Cornouaille, la deuxième étape du projet a démarré. Elle vise à co-développer des outils opérationnels innovants pour faciliter la mise en œuvre de démarches de durabilité et répondre à des besoins remontés par les entreprises maritimes. L'objectif est de proposer un format didactique, propice au questionnement, utile à la décision et à la sensibilisation.

L'expérimentation sera lancée début 2027 auprès d'entreprises pilotes volontaires sur chacun des territoires européens partenaires. L'ambition est d'apporter une brique utile pour faire de la mesure d'impact un véritable levier de résilience, d'innovation et de compétitivité pour l'économie bleue.



Justine SCHMUTZ

Cheffe de projet Europe
justine.schmutz@tech-quimper.fr
02 98 10 02 00



[www.https://tech-quimper.bzh/projet-europeen-impact4mar/](https://tech-quimper.bzh/projet-europeen-impact4mar/)

¹Hors services financiers – Banque Centrale Européenne rapport n°333 sur la dépendance des NFCs (sociétés non financières) on nature

²BPI, World Business Council for Sustainable Development

³KPMG, article "Créer de la valeur durable : quand l'ESG parle enfin business", mars 2026

⁴MEDEF, fiche pratique « Améliorer sa gestion des risques avec la RSE »

Innover au service des métiers agricoles

À l'heure où l'agriculture accélère sa transformation, Kerhis mise sur la technologie pour rendre les métiers plus performants et agiles.

Jean-Baptiste CASSAGNES, directeur général, nous dévoile sa vision d'une innovation concrète, entre IA, data et connaissance du terrain.

Pouvez-vous nous présenter succinctement votre entreprise ?

Depuis plus de 35 ans, Kerhis accompagne les coopératives et les négoce agricoles dans leur transformation numérique. Depuis notre siège de Châteaulin, au cœur d'une grande région agricole et agroalimentaire, nous concevons des ERP dédiés aux productions animales, aux céréales et à l'appro-distribution. Notre force repose sur une double compétence : une connaissance approfondie des métiers agricoles et une expertise technologique reconnue. Nos équipes travaillent aux côtés des acteurs de terrain pour répondre à leurs réalités opérationnelles, aux évolutions réglementaires et aux enjeux de performance des filières.

Contrairement aux solutions généralistes, nos ERP intègrent les spécificités du monde agricole : traçabilité, collecte, rémunération des producteurs, contrats, logistique, planification, qualité ou facturation électronique. Nos clients disposent ainsi d'outils adaptés à leurs métiers et bénéficient des innovations en mobilité, Business Intelligence, IA et gestion des données.

Notre appartenance au Groupe ISAGRI nous inscrit dans une vision globale de la filière agricole et agroalimentaire.

Face aux profondes mutations de votre secteur, quelle place

l'innovation occupe-t-elle dans votre stratégie ?

L'innovation fait partie de l'ADN de Kerhis, mais elle ne constitue pas une fin en soi. Les coopératives et les négoce évoluent dans un contexte difficile : pression sur les marges, volatilité des marchés, contraintes réglementaires, difficultés de recrutement et nécessité de maîtriser leurs coûts. Face à ces défis, l'innovation doit créer une valeur concrète : gagner du temps, fiabiliser les processus, mieux exploiter les données, automatiser les tâches à faible valeur ajoutée et faciliter la prise de décision. Notre connaissance des métiers, les échanges réguliers avec nos clients et la puissance d'innovation du Groupe ISAGRI nous permettent de faire évoluer nos solutions de manière concrète et pragmatique. Nous bénéficions également d'une mutualisation des expertises, des technologies et des investissements en R&D.

Notre présence au Cairn, cercle de responsables innovation du Sud Finistère, illustre aussi notre volonté de développer des synergies avec l'écosystème numérique breton.

Vous avez développé votre propre plateforme d'IA interne, Sophia. Quels bénéfices en retirez-vous aujourd'hui ?

Avec Sophia, nous avons fait le choix de développer une IA sécurisée, maîtrisée et adaptée à nos métiers. Elle accompagne déjà nos équipes en facilitant l'accès à l'information, la production de contenus et certaines activités de développement logiciel. Sophia nous permet de diffuser une culture de l'IA dans l'entreprise et d'en développer la maîtrise. Notre objectif est de transformer cette expertise en bénéfices concrets pour nos clients : mieux exploiter leurs données,

automatiser certaines tâches et améliorer leur performance.

Où voyez-vous Kerhis dans 3 à 5 ans ?

Notre ambition est de conforter Kerhis comme le partenaire numérique de référence des coopératives et des négoce agricoles, tout en restant fidèles à nos valeurs : la proximité, l'expertise métier et l'innovation utile. Nous allons poursuivre la modernisation de nos solutions et investir dans l'IA, la data, la mobilité et les services numériques. Nous souhaitons aussi renforcer nos collaborations avec nos clients, nos partenaires et l'écosystème agricole, agroalimentaire et numérique breton. Notre cap est clair : partir des réalités des métiers pour construire des solutions utiles, performantes et durables. Dans un monde agricole sous tension, l'innovation doit produire des résultats concrets pour nos clients.

The logo for Kerhis, featuring the word "kerhis" in a lowercase, sans-serif font. The "k" is green, and the "erhis" is blue.

Jean-Baptiste CASSAGNES

Directeur Général

02 98 86 02 22

contact@kerhis.com

www.kerhis.com



Emergys : deux nouvelles entreprises intègrent**l'incubateur Emergys Bretagne**

En mars 2026, la Technopole Quimper-Cornouaille a accueilli deux nouveaux projets au sein de l'incubateur Emergys, porté par la Région Bretagne et le réseau des sept technopoles bretonnes. L'occasion de mettre en lumière ce dispositif dédié aux entreprises innovantes à potentiel, mais aussi la diversité des projets accompagnés sur le territoire : sécurité événementielle d'un côté, innovation médicale de l'autre.

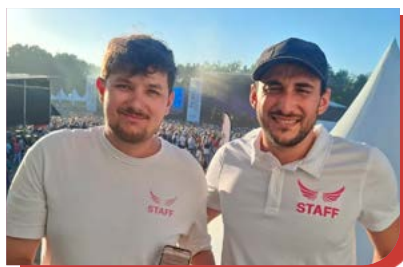
My Angels : mieux gérer les incidents lors des grands événements

À Quimper, la startup My Angels développe une solution numérique dédiée à la gestion des incidents lors des événements à forte affluence. Le projet est porté par Clément SALAÛN et Julien BENKHELLATE qui associent des compétences en développement logiciel, architecture numérique et coordination opérationnelle. Pensée pour les festivals, concerts ou événements sportifs, la plateforme permet au public de signaler rapidement une situation à risque — malaise, danger, violences sexistes et sexuelles ou besoin d'assistance — tandis que les organisateurs disposent d'un tableau de bord centralisé pour coordonner les interventions en temps réel.

La solution se distingue par sa capacité à structurer l'ensemble de la chaîne de gestion des incidents : détection, signalement, qualification, coordination et traçabilité. Elle a également été conçue pour rester opérationnelle dans des environnements où les réseaux mobiles sont saturés grâce à des mécanismes de résilience et de synchronisation différée. Testée sur plusieurs festivals bretons — Pont du Rock à Malestroît, Belles Étoiles à

Rennes et No Logo BZH à Saint-Malo —, la plateforme a permis de valider son intérêt opérationnel et d'engager des discussions commerciales avec plusieurs organisateurs en 2026.

Avec l'appui de la Technopole, l'entreprise souhaite désormais renforcer sa stratégie commerciale, son financement et ses connexions avec l'écosystème régional.



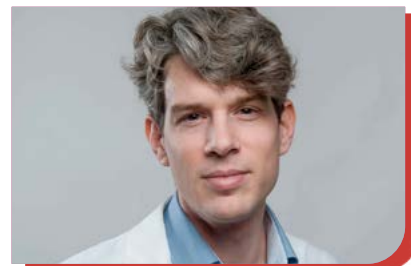
Clément SALAÛN & Julien BENKHELLATE
Mail : clement@myangels.app
Tél C. SALAÛN : 06 16 48 55 17

Emergetech : une innovation médicale pour l'échochirurgie

En pays fouesnantais, Emergetech développe quant à elle des dispositifs médicaux innovants dédiés à l'échochirurgie de la main. Le projet réunit Gurvan TOUZÉ, ingénieur process spécialisé dans l'industrialisation et l'impression 3D, et Mathias ROUYEYROL, chirurgien de la main. L'entreprise a conçu un outil chirurgical destiné à la libération du canal carpien par échoguidage. L'objectif est de proposer une solution plus précise, moins invasive et réutilisable, afin d'améliorer le confort du patient et les conditions opératoires du praticien.

Le marché visé est important : la chirurgie du canal carpien figure parmi les interventions les plus pratiquées au monde, tandis que l'échochirurgie connaît une croissance rapide. Emergetech a déjà mené plusieurs phases de recherche

et développement ainsi que des prototypages rapides avec retours utilisateurs réguliers. L'intégration à Emergys doit permettre de consolider la stratégie de développement de l'entreprise et de faciliter son amorçage.



Mathias ROUYEYROL, co-fondateur
Mail : contact@emergetech.fr
Tél G. TOUZÉ : 06 48 38 09 76

Emergys Bretagne : Incubateur régional d'entreprises innovantes piloté par les 7 Technopoles de Bretagne

La vocation de l'incubateur Emergys est d'accompagner des entreprises innovantes capables de démontrer qu'elles répondent à un besoin réel en disposant déjà de premiers signaux de validation. Pour intégrer le programme, les porteurs doivent identifier un marché, réunir les compétences clés et apporter des preuves d'intérêt telles que des expérimentations, retours utilisateurs ou premiers partenariats. La Technopole intervient alors pour structurer les projets et mobiliser des expertises sur le financement, la propriété intellectuelle ou encore la stratégie commerciale afin de faciliter l'accès au marché.



EmergysBretagne
INCUBATEUR D'ENTREPRISES INNOVANTES

Orthongel : innover pour une pêche thonière plus durable

Orthongel est l'organisation de producteurs (OP) qui regroupe les armements français à la pêche thonière tropicale. Elle représente une quinzaine de thoniers senneurs qui pêchent les principales espèces de thons tropicaux – listao, albacore et patudo – dans les océans Atlantique et Indien. Historiquement basée à Concarneau, l'OP porte de nombreux projets pour faire évoluer la pêcherie, répondre aux enjeux de durabilité et mieux valoriser sa production. Rencontre avec Xavier LEDUC, président de l'organisation.

Quel est le rôle d'une organisation de producteurs dans le monde de la pêche ?

Elle représente les intérêts de ses adhérents auprès des instances décisionnaires, et son rôle premier est la gestion des quotas de pêche qui lui sont attribués. Elle travaille également avec les armements à l'amélioration continue des pratiques de pêche. Sur un marché mondial extrêmement concurrentiel comme celui du thon, marqué par des enjeux importants de durabilité, de conformité et de compétitivité, nous sommes sans cesse à la recherche de nouvelles solutions pour faire évoluer la pêcherie.

Comment une petite flotte thonière française reste-elle compétitive face à des flottes plus importantes et soumises à moins de contraintes ?

Nous ne représentons qu'à peine 1 % des captures mondiales de thon. Nous ne pouvons donc pas rivaliser uniquement sur les volumes. Notre réponse est d'anticiper les évolutions réglementaires et les attentes du marché. Dès 2014, par exemple, nous avons été la première pêcherie thonière au

monde à développer un programme de formation d'observateurs scientifiques (OCUP), en partenariat avec nos partenaires scientifiques de l'IRD, alors qu'aucune réglementation ne nous l'imposait. Aujourd'hui, 100 % de nos marées font l'objet d'un suivi scientifique.

Comment valoriser ces bonnes pratiques auprès des consommateurs ?

Les consommateurs sont de plus en plus vigilants sur l'origine des produits qu'ils consomment. Orthongel accompagne ses adhérents dans les processus de certification de leurs captures. Actuellement, plus de 90% des captures des thoniers français sont labellisées MSC. En 2025, nous avons également obtenu la certification AFNOR « Pêche thonière responsable », qui valorise les bonnes pratiques environnementales, sociales et de contrôle, mises en œuvre par nos adhérents. Ces certifications viennent reconnaître le travail engagé et permettent aux consommateurs d'identifier des produits issus d'une pêche responsable.

On parle beaucoup de BlueTech, qu'en est-il dans le domaine de la pêche ?

Nous travaillons sur un projet innovant, SIRCEO, qui vise à mettre l'intelligence artificielle au service de la gestion des pêches. Concrètement, il s'agit de reconnaître automatiquement les espèces de thons juste avant leur mise en cuve pour congélation, grâce à des caméras associées à des modèles d'IA. À terme, cette technologie doit permettre d'améliorer les déclarations de captures, le suivi des quotas et la planification commerciale. Ces technologies contribuent ainsi à une gestion plus précise et durable de la pêche.



Quels sont les principaux axes de développement durable que vous priorisez actuellement dans vos opérations de pêche ?

Nous continuons nos développements sur différentes thématiques tel que l'amélioration de la remise à l'eau des requins et des grandes raies (projets BEHAVE et STARS). Nous travaillons également sur la biodégradabilité des dispositifs de concentration de poissons dans le cadre d'un consortium Européen ou encore sur un programme d'observateur en routine pour une couverture à 100% (projet OCUP). Grâce à la diversité de nos projets et collaborations, la flotte d'Orthongel figure parmi les pêcheries thonières les plus avancées au monde en matière d'innovation.



Xavier LEDUC,
Président,
orthongel@orthongel.fr
02 98 97 19 57
5 rue des Sardiniers
29900 Concarneau

#BRÈVES

Booster votre transformation numérique grâce à EDIH Bretagne

Numérique, IA, cybersécurité... Par où commencer ? Pour les entreprises bretonnes, EDIH Bretagne propose un accompagnement concret pour identifier les bonnes priorités, tester des solutions et accélérer leurs projets numériques.

Pensé comme un guichet unique de la transformation numérique, EDIH Bretagne rassemble les expertises régionales et propose plus de 70 services aux PME, ETI et acteurs publics : diagnostics, formations, conseil, expertise, expérimentation et accompagnement au financement.

Le parcours permet d'abord de faire le point sur la maturité numérique

de l'entreprise. Trois diagnostics sont proposés : maturité numérique, pour analyser les usages et définir un plan d'action ; IA, pour identifier les opportunités liées aux données et à l'intelligence artificielle ; et cybersécurité, pour évaluer et renforcer la résilience face aux cyberattaques.

Le but est avant tout de passer à l'action : comprendre les technologies, identifier les usages pertinents, gagner en performance, sécuriser ses données, tester avant d'investir ou encore trouver les financements adaptés.

Avec EDIH Bretagne, les entreprises peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement adapté à leurs enjeux et à leur niveau de maturité numérique.



Pour démarrer, rien de plus simple : les 7 Technopoles bretonnes sont les portes d'entrée du dispositif. Un pré-diagnostic permet d'identifier les premiers besoins, avant un échange avec un conseiller de la Technopole la plus proche.

Envie d'en savoir plus ?

Contactez Clémence RETAILLEAU, chargée de mission French Tech Brest Bretagne Ouest.

📞 Tél. 02 98 100 200

✉ clemence.retailleau@tech-quimper.fr



French Tech Tremplin : deux projets prêts à changer d'échelle

Deux entrepreneurs du territoire ont intégré cette année le programme French Tech Tremplin : William GADAL, fondateur de HOH basé à Quimper, et Libey DJATH, président de LaNasse et porteur du projet PheniCX basé à Brest. Deux projets très différents, mais une même ambition : transformer une expertise et un premier prototype en solutions capables de changer d'échelle.



Avec HOH, William GADAL s'attaque à un enjeu très concret pour les boulangers : les aider à faire les bons choix en matière d'énergie, dans un contexte où



les coûts, les normes et la complexité des offres rendent ces décisions particulièrement difficiles. Après avoir accompagné des dizaines de professionnels, il développe aujourd'hui un logiciel permettant d'automatiser ses audits et de démultiplier son accompagnement. Son objectif : passer d'un boulanger accompagné par jour à cinq grâce à l'outil.

De son côté, Libey DJATH développe PheniCX, un jeu de simulation destiné aux investisseurs particuliers. À travers des portefeuilles virtuels et différentes stratégies, les utilisateurs peuvent tester leurs décisions, mieux comprendre leur rapport au risque et développer leur

capacité à investir. Après une phase de prototypage, une version officielle est prévue à l'automne 2026.

Pour ces deux entrepreneurs, French Tech Tremplin constitue un véritable levier d'accélération, à la fois pour structurer leurs projets, confronter leurs choix à des regards extérieurs, développer leur réseau et renforcer leur stratégie de communication et de développement.



Répondre aux enjeux RH des entreprises grâce aux solutions innovantes des startups

Recrutement, attractivité, fidélisation des talents, évolution des compétences... les entreprises font face à des défis RH de plus en plus stratégiques. Pour les accompagner dans l'identification de solutions adaptées, la French Tech Brest Bretagne Ouest a organisé en juillet dernier la première édition de Ticket to Pitch Focus RH, une rencontre dédiée aux collaborations entre entreprises et startups.



Les problématiques liées aux ressources humaines occupent aujourd'hui une place centrale dans les stratégies des entreprises. Dans de nombreux secteurs, les tensions sur le recrutement, la nécessité de renforcer l'attractivité des métiers, l'accompagnement des évolutions organisationnelles ou encore la fidélisation des collaborateurs nécessitent de repenser les pratiques et d'explorer de nouvelles approches.

Face à ces enjeux, les startups peuvent apporter des réponses innovantes, en développant des solutions autour du re-

crutement, de la marque employeur, de la formation, de l'expérience collaborateur ou encore de l'accompagnement managérial. Pourtant, les entreprises et les startups ne se rencontrent pas toujours naturellement. Créer des passerelles entre ces deux écosystèmes est donc essentiel pour faire émerger de nouvelles collaborations.

La première édition de Ticket to Pitch Focus RH s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Cette rencontre est une déclinaison thématique de Ticket to Pitch, l'un des rendez-vous phares de la French Tech Brest Bretagne Ouest, organisé chaque année en décembre. Depuis plusieurs éditions, cet événement permet de favoriser les rencontres entre startups et entreprises autour de besoins métiers identifiés, avec l'objectif de faire émerger des collaborations concrètes.

Avec ce format Focus, l'ambition est d'aller encore plus loin en proposant des rencontres ciblées autour d'une verticale métier précise. Accueillie par Maison Cadiou à Locronan, cette première édition dédiée aux enjeux RH a permis à cinq entreprises du territoire : Maison Cadiou, Technature, Entech smart energies, Groupe Asten et ENAG, de partager leurs problématiques et d'échanger avec huit startups proposant des solutions innovantes.

En amont de la rencontre, chaque entreprise a pu identifier les startups les plus

susceptibles de répondre à ses besoins. Les échanges organisés lors de l'événement ont ainsi permis d'aller au-delà de la simple découverte de solutions pour explorer de potentielles pistes de collaboration, dans une logique de mise en relation qualifiée et en circuit court.

Cette matinée a également favorisé le partage d'expériences entre entreprises confrontées à des problématiques similaires. Elle a montré que l'innovation peut aussi se construire localement, en rapprochant les besoins des entreprises du territoire et les expertises développées par les startups bretonnes.

Cette 1^{re} édition illustre l'ambition portée par la French Tech Brest Bretagne Ouest : faciliter les rencontres entre les acteurs économiques du territoire, accélérer les collaborations et faire des startups des partenaires à part entière des entreprises dans leurs projets de transformation.

Forte de cette expérience, la French Tech Brest Bretagne Ouest souhaite poursuivre cette dynamique en imaginant de nouvelles déclinaisons de Ticket to Pitch Focus autour d'autres enjeux et verticales métiers.



« Témoignage Hervé LE BOT / Directeur des relations humaines »

Participer à cette édition nous a permis de confronter concrètement nos problématiques à des solutions innovantes et d'identifier des startups en capacité d'y répondre.

Nous avons apprécié la qualité et la pertinence des mises en relation. En quelques rencontres ciblées, nous avons découvert de nouvelles approches,

échangé directement avec les fondateurs et surtout évalué concrètement le potentiel de solutions.

Cette démarche facilite le sourcing de solutions, accélère la prise de rendez-vous avec les startups et ouvre la voie à l'expérimentation au sein de notre entreprise.

Maison
Cadiou



Votre innovation mérite un terrain d'expérimentation grandeur nature

Vous avez une solution numérique innovante et souhaitez la tester sur un nouveau marché ?

La prochaine date pour déposer votre dossier Inno Expé Numérique est fixée au 4 novembre à 12h.

Avec Inno Expé Numérique, la Région Bretagne vous ouvre un terrain d'expérimentation grandeur nature pour tester, adapter et déployer votre innovation auprès de nouveaux marchés et utilisateurs. Le dispositif peut notamment vous permettre de :

- tester votre solution en conditions réelles ;
- l'adapter aux besoins d'un nouveau marché ;
- obtenir une première référence client ;
- valider votre modèle technique et commercial ;
- accélérer votre développement et renforcer votre crédibilité.

Cybersécurité, smart grids, course au large, transports et mobilité, mer, santé, agro, énergie... De nombreux secteurs stratégiques bretons sont concernés.



inno Expé Numérique



Prochaine date de dépôt :

**MERCREDI
4 novembre
à 12h**



Rozenn LE VAILLANT,
cheffe de projet Europe et Innovation
rozenn.levallant@tech-quimper.fr
02 98 100 200

AU PLUS PRÈS DU TERRITOIRE

Cap-Sizun : Guillaume RAPHALEN • 02 98 70 16 00 • conomie@cap-sizun.fr
Concarneau Cornouaille Agglomération : Melissa SABATIER • 02 98 97 71 50 • melissa.sabatier@cca.bzh
Douarnenez Communauté : Christophe PODEVIN • 02 98 74 48 50 • conomie@douarnenez-communaute.fr
Haute Cornouaille : Christophe POULIQUEN • 02 98 73 25 36 • eco@haute-cornouaille.fr
Haut Pays Bigouden : Annie KEROUEDAN • 02 98 54 49 04 • animateur.eco@cchpb.com
Pays Bigouden Sud : Leslie COIC • 02 98 87 06 00 • conomie@ccpbs.fr
Pays Fouesnantais : Linda PALACIN • DO VALE • 02 98 51 61 27 • conomie@cc-paysfouesnantais.fr
Pays de Pleyben, Châteaulin et Porzay : Émile PRONOST • 02 98 16 14 00 • emile.pronost@ccpcp.bzh
Quimper Bretagne Occidentale : Laurent BRUCHON • 02 98 98 89 89 • laurent.bruchon@quimper.bzh
Quimperle Communauté : Aurore LE BOUGUENEC • 02 98 35 13 54 • aurore.lebouguenec@quimperle-co.bzh

TECHNOPOLE
QUIMPER-CORNOUAILLE
2 rue François Briant de Laubrière,
29000 QUIMPER

Association loi 1901 soutenue par :



QUIMPER BRETAGNE
OCCIDENTALE
KEMPER BREIZH IZEL



Cette lettre d'information est distribuée auprès des entreprises de la Technopole et du tissu industriel régional, de la presse, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche.
Directeur de la publication : Olivier LE STRAT. Imprimée à 1350 exemplaires sur les presses de CLOITRE.



RESTONS CONNECTÉS !

tech-quimper.bzh • contact@tech-quimper.fr • Tél. 33 (0) 2 98 100 200

