



Cap sur la façade maritime Atlantique!

Le mois de mai 2025 a marqué une étape importante de Fisatur avec un concours de pitch des porteurs de projets incubés depuis octobre 2024. Les présentations auprès d'un jury national ont eu lieu en France, Espagne et Portugal les 5, 6 et 29 mai. Au total, 25 projets émergents qui allient le tourisme avec la pêche, l'aquaculture ou le patrimoine maritime ont été présentés par les porteurs.

Dans chaque pays, un panel de professionnels a sélectionné deux initiatives qui se sont distinguées par l'originalité et la solidité de leur présentation qui a posé des éléments de durabilité et d'impact attendu.

De la conduite de visites immersives en bateau à Brest (29) et dans une ferme aquacole de Pénestin (56) à la médiation océanique en réalité virtuelle en Galice, en passant par la pêche à la mouche dans l'Alto Minho, les 6 projets lauréats reflètent une belle diversité de contributions au tourisme maritime.

Nous remercions chaleureusement tous les participants au programme d'incubation Fisatur pour leur engagement, leur vision et leur confiance.

Cette newsletter valorise les lauréats auprès de la communauté Fisatur qui vise à contribuer à une économie maritime durable et résiliente sur la façade Atlantique.



Zoom sur la session de Pitch française – 5 mai 2025

Le premier événement s'est déroulé en France. Huit projets en émergence ont été présentés, en lien avec la mission de FISATUR : promouvoir un tourisme durable ancré dans la pêche, l'aquaculture et le patrimoine maritime. Le passage devant le jury a permis de mettre en valeur les compétences d'entrepreneuriat et de gestion de projet des porteurs, mais aussi de souligner la contribution possible de certains projets touristiques au maintien du patrimoine maritime, de la pêche et de l'aquaculture.

Le jury français était composé de professionnels possédant une vaste expérience dans les domaines de l'innovation maritime, de la formation et du développement touristique et du mentorat d'entreprise : Anne-Marie Corgne, Jérémy Guéguen, Nicolas Bernard et Sarah Gérart. Leur expertise diversifiée a permis une évaluation riche et approfondie des projets présentés.

1er lauréat : **LFPM – Le Febvre Prestations Maritimes** qui propose des croisières guidées dans le port de Brest alliant narration, patrimoine et éducation à l'environnement, animées par des marins professionnels locaux,

2e lauréat : **Breizh Coquillages** qui organise des ateliers et visites immersives sur une ferme aquacole d'élevage durable de coquillages, en promouvant les savoir-faire traditionnels et la sensibilisation à l'écologie.

Les deux projets lauréats contribuent à la valorisation et la transmission des connaissances et des savoir-faire maritimes sur leurs territoires respectifs.

Les partenaires du projet Fisatur félicitent et remercient tous les participants pour leur engagement, et se réjouissent de suivre le futur développement de ces initiatives.



Zoom sur la session de Pitch espagnole – 6 mai 2025

Le processus de sélection Fisatur s'est poursuivi avec la session de présentation et d'évaluation de pitches espagnols. Cette session s'est déroulée en Galice, une région où les liens entre l'identité locale, les traditions de pêche et la mer sont profondément ancrés dans la vie communautaire. Neuf projets ayant suivi le programme d'incubation Fisatur ont été présentés au jury.

Le jury espagnol réunissait des professionnels aux profils complémentaires dans les domaines de la gestion des pêches, du tourisme durable et de l'entrepreneuriat. Il était composé de Laura Nieto, Alexandra Touza et Manuel Chorén. Leur expertise collective a permis une évaluation rigoureuse et bienveillante.

1er lauréat : **Pescaturismo Nuevo Migueliño**, qui propose des sorties en mer dans la zone de Rías Baixas à bord d'un bateau de pêche traditionnel, en invitant les passagers à découvrir le quotidien de la vie de marin pêcheur à travers ses récits et ses activités partagées.

2e lauréat : **13 Grados**, une coopérative située à Vigo qui combine réalité virtuelle, véhicules télécommandés (ROV) et médias sous-marins pour promouvoir la conservation des océans à travers des expériences marines immersives et éducatives.

La session de pitches espagnole a souligné la vitalité et la diversité des projets de tourisme maritime en Galice, à la fois un patrimoine identitaire et un espace d'innovation.



Zoom sur la session de Pitch portugaise – 29 mai 2025

La session d'évaluation finale des pitches a eu lieu fin mai dans le nord du Portugal, dans la ville côtière de Viana do Castelo.

8 projets accompagnés par l'incubateur portugais ont été présentés, ancrés dans les traditions maritimes et visant à promouvoir le tourisme durable en lien avec la pêche, l'aquaculture et le patrimoine maritime. Tout comme en France et en Espagne, la créativité et l'engagement des porteurs de projets ont offert un cadre dynamique d'échanges.

Les membres du jury étaient des professionnels ayant une grande expérience dans le développement du tourisme, la préservation du patrimoine, l'entrepreneuriat et la pêche.

Il comprenait Amélia Afonso, Carla Melo, Francisco Portela Rosa et Rui Azevedo.

1er lauréat : **L'école de pêche à la mouche Alto Minho**, première école de pêche à la mouche sportive (remise à l'eau) du Portugal, combinant écotourisme et éducation environnementale dans la région littorale du Minho.

2e lauréat : **La préservation du patrimoine maritime d'Esposende**, qui restaure des bateaux traditionnels et implique la communauté à travers des ateliers éducatifs et des activités organisées par le musée.

La session de pitch portugaise a clôturé un cycle inspirant d'accompagnement des initiatives dans le cadre du projet FISATUR. Des expériences immersives de pêche à la mouche dans le Minho à l'héritage nautique d'Esposende, les projets gagnants mettent en évidence la diversité et la richesse de la culture maritime du littoral portugais et son potentiel pour le développement d'un tourisme responsable.

PROJETS ACCOMPAGNES - FRANCE

PROJET	DESCRIPTION
Les Croisières Bigoudènes	Croisières maritimes guidées mettant en valeur le patrimoine maritime nature et la sensibilisation à la protection de l'environnement.
Atelier découverte de la conchyliculture	Expérience immersive/atelier de découverte de la conchyliculture.
Waka.bzh	Activités immersives gastronomiques et culturelles autour des liens entre le patrimoine maritime japonais et breton.
Balades en mer commentées en rade de Brest	Croisières maritimes dans la rade de Brest sur le thème du patrimoine maritime, de la pêche et de la biodiversité.
Médiation du plancton	Création d'un site de sensibilisation et d'éducation autour du plancton marin en collaboration avec des scientifiques.
Atelier de production de Garum antique à Douarnenez	Rejoindre la route touristique de la sardine avec le Garum : sauce de poisson traditionnelle à base de poissons fermentés.
PesKet	Expérience immersive pour découvrir les pratiques de pêche durable.
Estran Ordinaire	Visites guidées à pied de l'estran, axées sur la biodiversité et les algues marines.
Paysages Invisibles	Créer un support permettant de faire connaître le paysage côtier sous-marin et le patrimoine maritime pour les visiteurs qui se promènent sur les sentiers côtiers.



PROJETS ACCOMPAGNES - ESPAGNE

PROJET	DESCRIPTION
Pescaturismo Nuevo Migueliño	Tourisme de pêche maritime durable qui combine la pêche traditionnelle avec des visites des paysages côtiers de la Galice.
North Wind-Sailing for Science	Tourisme maritime scientifique, médiation et sensibilisation à la conservation du patrimoine naturel et aux sciences marines.
AMARTURMAR	Activités de tourisme maritime pour promouvoir le patrimoine de pêche artisanale dans la baie de San Simon.
AmarCarril	Activités de tourisme maritime autour de la transmission des pratiques traditionnelles de pêche aux coquillages sur le littoral de Carril.
Redeiras Atalaia	Activités de tourisme maritime liées à la préservation de l'artisanat traditionnel de fabrication et réparation des filets de pêche.
Experiencias Nacamar	Expériences et patrimoine maritimes autour d'un hôtel anciennement fabrique d'artisanat de coquillages.
CULTURMAR	Patrimoine maritime nautique à voile - conservation et diffusion de la culture maritime et de ses métiers.
SALMOIRA	Tourisme du sel marin - itinéraires gastronomiques de conservation par la saumure valorisant le patrimoine de la Galice.
O verán do 36	Expériences et patrimoine maritimes dans un hôtel du littoral.
13 GRADOS	Médiation culturelle et supports virtuels innovants de sensibilisation aux écosystèmes marins.



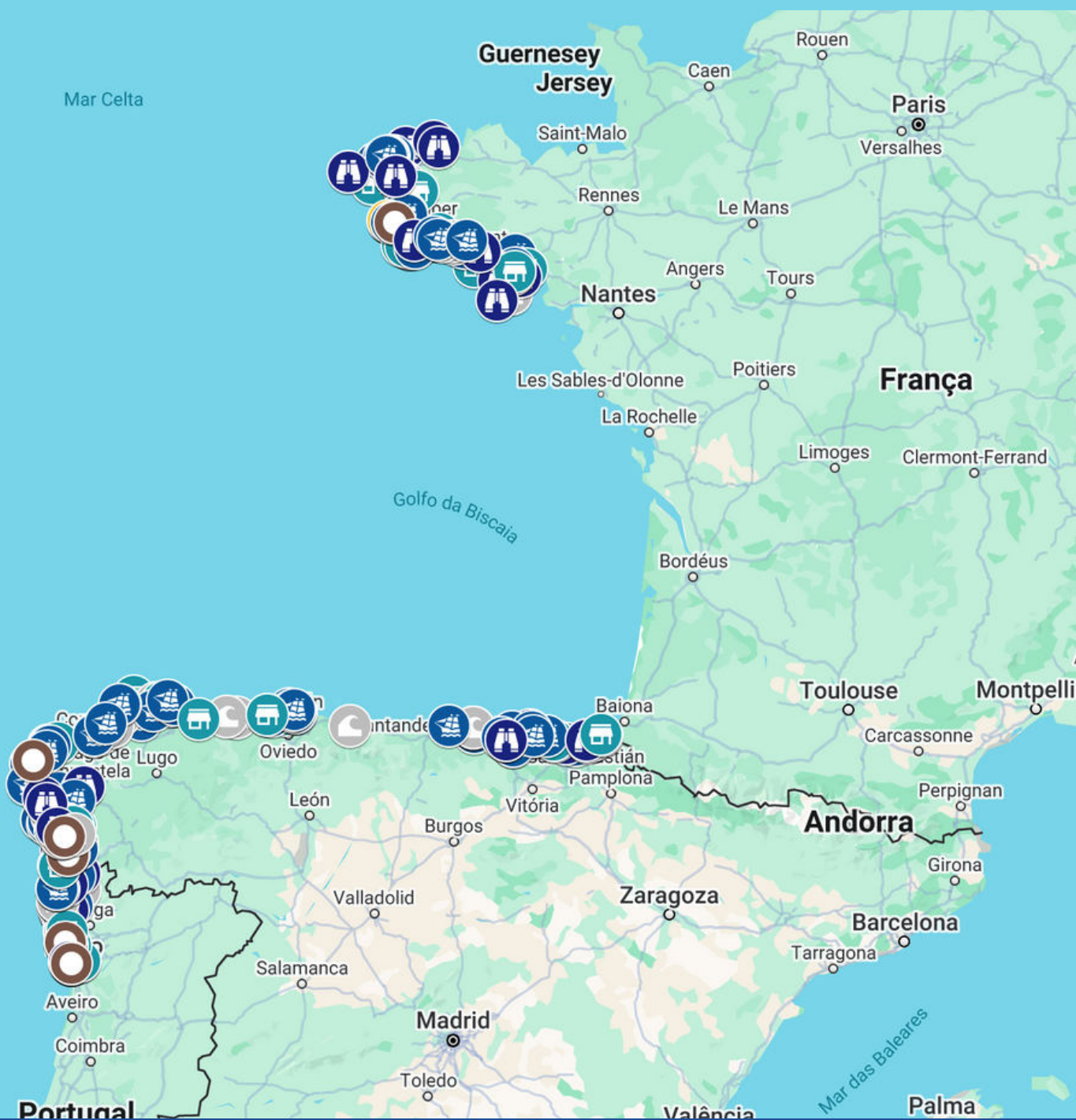
PROJETS ACCOMPAGNES - PORTUGAL

PROJET	DESCRIPTION
Trails & Tides	Visites guidées et expériences liées à la pêche et au patrimoine maritime : pêche au cabillaud, récolte d'algues, travail des filets...
Minho Tem Mar	Découverte des activités patrimoniales maritimes du littoral du Minho.
Marina no Rio Minho (Caminha)	Travailler autour du port en s'appuyant sur les compétences de chantiers navals maritimes locaux.
Oficina do Mar	Créer un musée vivant pour valoriser le patrimoine maritime, en proposant des ateliers participatifs et tdes activités de plein air.
Preservação do Património Marítimo	Ecole de navigation maritime miniature et centre de documentation de Esposendense.
Guardiões do Atlântico Português	Itinéraires touristiques et ateliers participatifs autour des traditions de pêche portugaises.
Escola de Pesca à Pluma	Ecole de pêche à la mouche récréative maritime pour promouvoir des pratiques de pêche durable et sensibiliser aux écosystèmes locaux.
Caminho Marítimo de Santiago em Portugal	Promouvoir le patrimoine maritime en lien avec les chemins de Compostelle portugais.



Comment figurer sur notre carte ?

REJOIGNEZ LE RESEAU ATLANTIQUE !



Connect'Tour TNT: navigation apprenante pour l'Entrepreneuriat (17-30 Septembre 2025)

Les phases d'incubation et de sélection des lauréats étant désormais terminées, la prochaine étape de Fisatur est le Connect' tour en bateau qui se déroulera du 17 au 30 septembre 2025. Ce voyage transfrontalier reliera des ports de France, d'Espagne et du Portugal pour présenter les projets gagnants et renforcer la coopération dans le domaine de l'entrepreneuriat bleu et du tourisme durable sur la façade Atlantique.

Le Connect'Tour a pour objectifs de :

- Co-concevoir l'itinéraire avec le comité consultatif du réseau Atlantique ANAB pour favoriser les échanges B2B, la communication et le partage d'expériences (tables rondes, conférences, présentations de produits/services, événements de sensibilisation au patrimoine halieutique...).
- Stimuler l'apparition de nouvelles idées en soulignant les avantages liés au développement touristique de certaines zones et au partage des traditions et des produits maritimes, en se connectant aux flux touristiques existants.
- Impliquer et sensibiliser les acteurs du littoral atlantique, notamment les autorités publiques et les offices de tourisme, aux activités de diversification des pêcheries et à la protection de l'environnement.

- Promouvoir les activités des PME, startups et autres parties prenantes de l'économie bleue.
- Proposer un cadre de coopération régionale sur les initiatives du tourisme de pêche et aquaculture présentes localement dans différents pays.
- Accroître l'acceptation sociale de la diversification des pêcheries et des avantages qui en découlent.
- Identifier et promouvoir les projets d'innovation parmi les partenaires.

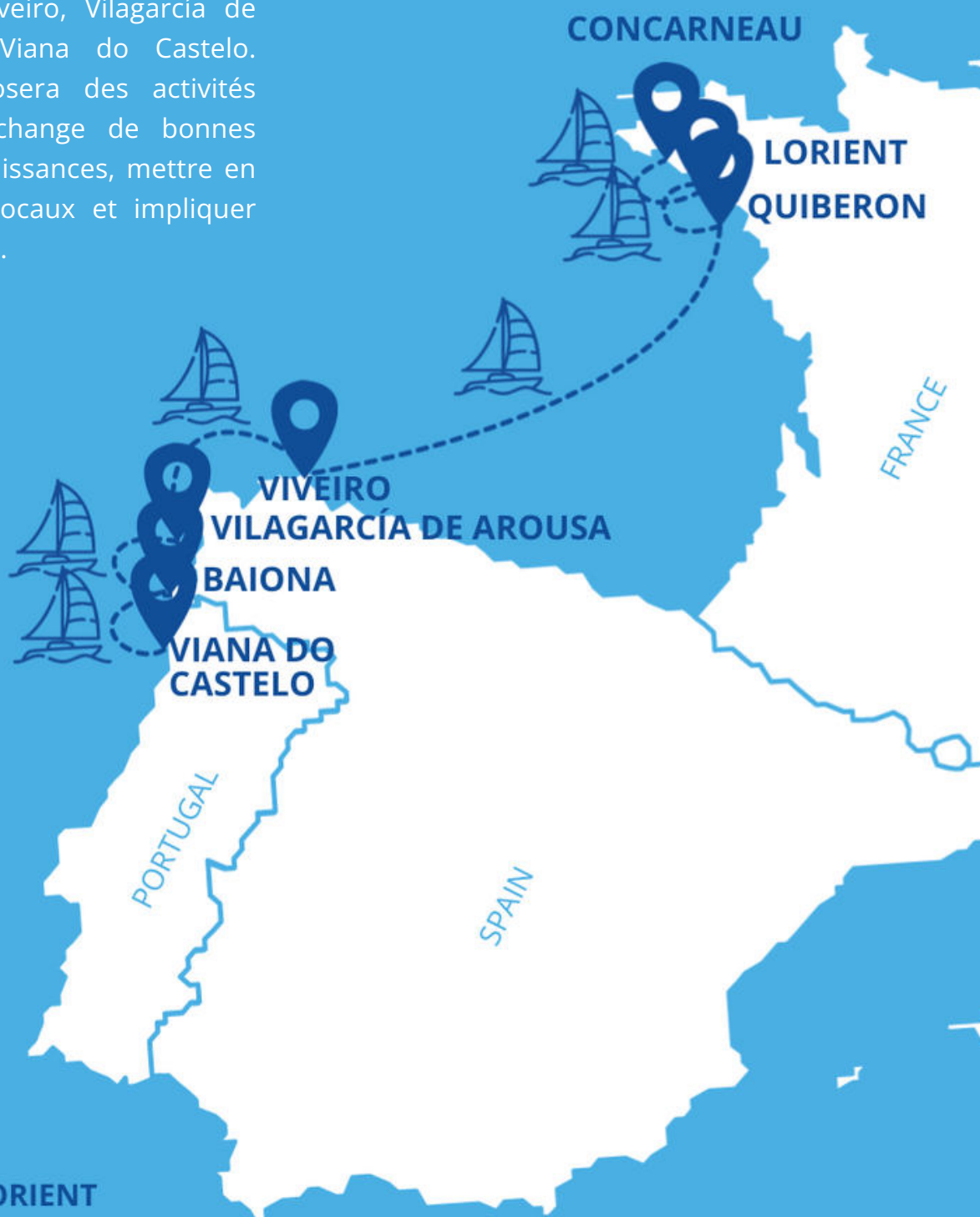
Au cours des escales, des activités seront organisées pour présenter le projet et ses objectifs, notamment :

- Des événements publics et professionnels pour mobiliser les parties prenantes
- Des conférences et ateliers de sensibilisation au patrimoine maritime et à l'entrepreneuriat bleu

Cette activité permettra d'impliquer les écosystèmes locaux, de promouvoir l'engagement des parties prenantes et de renforcer le Réseau Atlantique, contribuant ainsi à un impact positif pour les écosystèmes littoraux.

Connect'Tour

La navigation fera escale à Concarneau, Lorient, Quiberon, Viveiro, Vilagarcía de Arousa, Baiona et Viana do Castelo. Chaque étape proposera des activités pour promouvoir l'échange de bonnes pratiques et de connaissances, mettre en lumière des projets locaux et impliquer des acteurs du secteur.



ROUTES:

CONCARNEAU > LORIENT

LORIENT > QUIBERON (PORT HALIGUEN)

QUIBERON > VIVEIRO

VIVEIRO > VILAGARCÍA DE AROUSA

VILAGARCÍA DE AROUSA > BAIONA

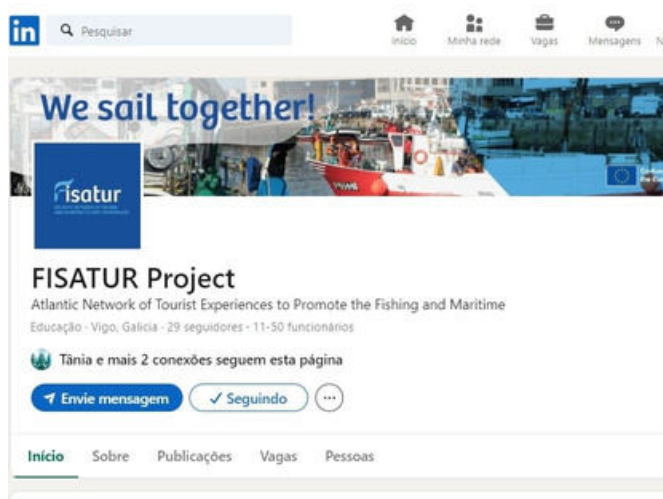
BAIONA > VIANA DO CASTELO

En plus des escales principales, d'autres étapes et activités sont prévues à terre.

Suivez le Connect' Tour (TNT)

Les détails concernant les étapes, les événements et les opportunités de réseautage tout au long du Connect'Tour seront annoncés pendant l'été sur les réseaux sociaux de FISATUR. Au cours de la navigation, nous partagerons des informations, des photos et des moments forts en coulisses de chaque étape. Assurez-vous de nous suivre et de rester connecté à chaque étape.

Suivez-nous



AGENDA FISATUR

SEPTEMBRE

17 - Lancement du Connect'Tour (TNT), France

30 - Fin du Connect'Tour (TNT), Portugal

