



Technopole
Quimper-Cornouaille

FACILITATEUR DE VOS PROJETS
INNOVANTS DURABLES

La lettre

— DÉCEMBRE 2024 —

WWW.TECH-QUIMPER.BZH

PROJETS EUROPÉENS

Tourisme et pêche : FISATUR mise sur l'innovation transnationale

Les 6 partenaires européens du projet FISATUR se sont réunis à Viana do Castelo au Portugal les 6 et 7 novembre pour la 3^{ème} rencontre transnationale. L'occasion d'échanger sur les 28 porteurs de projets impliqués jusqu'en mai 2025 dans le programme d'incubation au Portugal, en Espagne et en France. Celui-ci vise à faire émerger de nouveaux projets ou idées de produits et services touristiques en lien avec la pêche, l'aquaculture ou le patrimoine maritime. Cette action est pilotée par la Technopole Quimper-Cornouaille en collaboration avec les partenaires des 3 pays. Entretien avec Maria CALDEIRO, responsable de la fondation FUNDAMAR et coordinatrice du projet FISATUR.

Peux-tu nous présenter FUNDAMAR ?

FUNDAMAR est une fondation à but non lucratif réunissant des acteurs de la pêche et de la conchyliculture autour de Vigo, un des principaux ports de pêche et de conserverie espagnols. Nous rassemblons des organisations professionnelles du secteur en Galice : syndicats, armements, coopératives et fédérations de services publics.

Notre mission principale est de mettre en commun les ressources, les idées et les projets des acteurs socio-économiques des secteurs de la pêche et de la conchyliculture. Nous travaillons sur le dévelop-

pement durable de la pêche ; l'innovation, le développement et la recherche scientifique ; l'égalité d'accès à l'emploi ; la prévention des risques comme facteur de compétitivité ou encore l'amélioration de la qualité de vie des professionnels.

À quels enjeux FISATUR répond-il sur votre territoire et au sein de votre écosystème ?

Vigo est un port de pêche très important à l'échelle européenne. Malgré le poids de la pêche dans l'économie locale et l'importance de ce patrimoine, beaucoup d'habitants connaissaient mal la filière. C'est pourtant essentiel aujourd'hui : des études récentes constatent une forte baisse de consommation des produits de la pêche en Espagne, liée à des habitudes qui changent. Ceci pose des enjeux de viabilité de la filière et de santé publique pour maintenir une alimentation variée. Fundamar a lancé en 2016 le programme Vigo Pesqueiro pour rapprocher les citoyens et le patrimoine de la pêche maritime sur notre territoire. Grâce à ce programme de médiation et tourisme impliquant de nombreux acteurs de la filière pêche et aquaculture, nous rapprochons les institutions, les professionnels et les habitants. Le projet européen FISATUR s'inscrit dans la continuité de nos actions avec la volonté d'étendre ce type de programme à d'autres régions similaires.

Comment le collaboratif et le transnational contribuent à l'innovation dans ce projet ?

Prochaine étape...

Le programme d'incubation prend fin dans les 3 pays en mai 2025. 6 lauréats seront sélectionnés pour participer à un Connect'Tour en juin 2025, une navigation qui ralliera plusieurs escales de la

Cornouaille au Portugal en passant par l'Espagne. Une opportunité de rencontres B2B et une mise en valeur des initiatives sur les territoires du littoral Atlantique.



FISATUR est pour nous l'opportunité de découvrir d'autres expériences, de repérer des similitudes et des facteurs différenciants qui peuvent nous aider à affronter différemment des problématiques locales. Travailler en consortium nous offre une véritable dynamique pour échanger sur les méthodologies d'incubation de projets. C'est aussi une occasion de proposer des réponses coordonnées aux défis de l'Espace Atlantique en collaborant avec le secteur halieutique et les acteurs locaux. Ces challenges sont partagés sur toute la façade : contraintes socio-économiques et environnementales, perte de savoir-faire, changement de générations... L'enjeu est de préserver l'activité de pêche mais aussi le mode de vie et valoriser les traditions qui font partie du patrimoine Atlantique commun.



Co-funded by
the European Union



Rozenn LE VAILLANT

rozenn.levallant@tech-quimper.fr

Justine SCHMUTZ

justine.schmutz@tech-quimper.fr

02 98 100 200

PLUS D'INFOS

<https://www.fisatur.org/fr/>

Rehab : le parcours d'un entrepreneur pour transformer le plastique en ressource durable



Nous avons interviewé Nicolas VOISARD, fondateur de Rehab, une entreprise spécialisée dans le recyclage du plastique. À partir d'un problème environnemental urgent - la pollution plastique - Nicolas VOISARD a développé une solution innovante, avec des applications commercialisables dans le secteur de l'habitat.

Rehab est né d'une volonté d'apporter une réponse au problème environnemental du plastique. Peux-tu nous parler de ton parcours entrepreneurial ?

Mon parcours a commencé avec la prise de conscience du faible taux de recyclage du plastique. Mon souhait était de créer une solution à impact local, concrète et écoresponsable. C'est ainsi que Rehab a vu le jour, autour de deux missions : recycler le plastique en circuits courts et sensibiliser à l'importance de cette démarche.

Mon expérience s'appuie sur des compétences en ingénierie des matériaux et en design produit, alliées à un désir d'innover pour la transition environnementale. Mon objectif est de proposer des produits qui, en plus de leur utilité, sensibilisent et participent à un modèle de production responsable.

Le projet est ancré dans une démarche d'économie circulaire locale. Comment collabores-tu avec tes partenaires ?

Nous collaborons avec des entreprises locales pour collecter leurs déchets plastiques, souvent voués à l'incinération ou à l'enfouissement. Nous récupérons ainsi des plastiques tels que le polypropylène et le polyéthylène et leur donnons une seconde vie sous la forme de panneaux recyclés.

Chaque partenariat est conçu pour optimiser les étapes de collecte, tri et transformation, afin que chaque acteur bénéficie de cette économie circulaire. Cette collaboration étroite permet de répondre efficacement aux besoins de nos partenaires tout en réduisant l'empreinte environnementale collective.

Quelles sont les applications concrètes de tes produits dans les domaines du bâtiment et du design ?

Nos produits phares, les « Patterns », sont des panneaux effet mosaïque prêts à poser pour des espaces comme les cuisines et salles de bain. Ils sont conçus pour être une alternative durable au carrelage traditionnel. Avec des motifs et coloris variés, ces panneaux allient esthétique et responsabilité environnementale. Nous avons récemment collaboré avec l'office de tourisme de Calvi, qui a opté pour nos matériaux dans un projet de rénovation écoresponsable.

Au-delà des applications décoratives, nos panneaux sont utilisés en signalétique pour des enseignes et supports d'impression. Pour ces projets, nous travaillons avec des partenaires spécialisés qui apprécient notre savoir-faire en matière de recyclage local.

Quels sont les objectifs à court et long terme pour Rehab ?

Nous souhaitons développer notre

réseau de distributeurs pour faire de « Pattern » une référence nationale. Pour atteindre cet objectif, nous devons augmenter notre capacité de production et investir dans de nouveaux outils.

Quels conseils donnerais-tu aux entrepreneurs souhaitant se lancer dans des projets d'économie circulaire et de recyclage ?

La réussite de ce type de projet repose autant sur les résultats obtenus que sur la manière de les atteindre. Cela suppose donc la définition d'un ensemble de valeurs qui guidera les choix de l'entreprise tout au long de son développement. Mon conseil pour les entrepreneurs ? Ne vous éparpillez pas dans trop d'activités. Choisissez une place stratégique dans l'économie circulaire et construisez des partenariats solides. En collaborant avec des acteurs comme le Studio Pecab pour la signalétique et l'Atelier Ernestine pour le mobilier design, chacun de nous participe à la valorisation des déchets dans une logique gagnant-gagnant.



Nicolas VOISARD

Fondateur

06 95 56 80 06

hello@atelier-rehab.com

3 rue V. Schoelcher

29900 Concarneau

#FRENCH TECH

Enjeux et solutions pour limiter l'impact environnemental de l'IA



Lors de la 2^{ème} édition d'Impact Day, qui s'est tenue à Quimper le 24 septembre dernier, Caroline JEAN-PIERRE, entrepreneure et data scientist, a partagé son expertise sur les enjeux environnementaux et éthiques de l'intelligence artificielle (IA). À travers son association GenAI Impact, elle œuvre pour une IA plus responsable.

Peux-tu te présenter, ainsi que l'association GenAI Impact ?

Entrepreneure et Data Scientist, j'accompagne à travers ma société Quantethix des entreprises sur des questions de gouvernance à l'intersection de l'éthique des affaires et l'IA.

En début d'année, j'ai co-fondé l'association GenAI Impact dont je suis vice-présidente. GenAI Impact œuvre à innover et créer des communs numériques pour limiter l'impact environnemental de l'IA générative. Nous développons en particulier la solution EcoLogits qui comprend des méthodologies et des outils open source permettant d'estimer les impacts environnementaux de l'utilisation d'IA générative via API.

Quels sont les impacts environnementaux et éthiques de l'utilisation de IA ?

L'adoption massive de l'IA générative

peut légitimement faire craindre des répercussions environnementales sans précédent. Les tensions sur la demande d'énergie et l'approvisionnement en eau pour refroidir les data centers en témoignent.

L'analyse de cycle de vie des produits nécessaires à l'utilisation de l'IA permet de mieux appréhender les impacts environnementaux. Sans pouvoir être exhaustif, on peut donner quelques exemples. La production de puces pour l'IA épuise les ressources naturelles. Les nouveaux modèles d'IA entraînent le rejet de matériel non recyclable. Les data centers menacent l'artificialisation des sols et augmentent l'utilisation d'énergie carbonée.

Comment les entreprises peuvent-elles réduire leur empreinte écologique ?

Les entreprises souhaitant adopter une démarche peuvent se référer au référentiel général pour l'IA frugale – Afnor Spec 2314. On y retrouve une trentaine de bonnes pratiques dont celles présentant le potentiel de réduction d'empreinte environnemental le plus important et celles qui sont les plus faciles à déployer. Piloter son empreinte écologique suppose une quantification des impacts environnementaux. Or, avant l'essor de l'IA générative, l'essentiel de la recherche se concentrait sur les phases d'entraînement des modèles d'IA. De fait, il existe aujourd'hui peu d'outils permettant aux entreprises d'estimer leur empreinte écologique lors de l'usage. Citons deux initiatives complémentaires : Code-Carbon qui mesure la consommation énergétique et l'empreinte carbone pendant l'exécution des programmes sur ses serveurs et notre solution EcoLogits.

De quelle manière peut-on sensibiliser son équipe à ces enjeux ?

L'IA et l'impact environnemental sont deux sujets techniques, il y a un vrai besoin de vulgarisation et d'acculturation pour faciliter la sensibilisation des équipes. Aujourd'hui peu de fresques ou ateliers numériques responsables adressent spécifiquement l'impact environnemental de l'IA. Il existe le jeu « la bataille de l'IA » qui peut être un bon point de départ pour appréhender ces questions et diffuser des bonnes pratiques en entreprise. Ces ateliers peuvent être complétés par des formations spécifiques pour les parties prenantes au déploiement et à la mise en œuvre d'une démarche responsable.

Pour une entreprise engagée en RSE, est-il cohérent d'utiliser des technologies IA ?

Une démarche RSE peut être compatible avec une utilisation de l'IA, cela suppose premièrement de poser et analyser la question de façon systématique. Dans le cadre d'une nouvelle utilisation, les impacts liés à l'utilisation de l'IA vont-ils permettre de réduire les impacts liés aux anciennes technologies et sont-ils moindres que ceux des méthodes alternatives à l'IA ? Deuxièmement, il convient de disposer d'une méthodologie objective et d'outils faciles à intégrer pour estimer et comparer les impacts environnementaux.



Caroline JEAN-PIERRE

06 46 49 66 17

caroline@genai-impact.org

Ocean Skills : l'innovation au service de la formation et de la sécurité maritime

Fondée en 2018, Ocean Skills est une entreprise innovante spécialisée dans la formation pour pratiquer la plaisance en toute sécurité et en toute sérénité et soutenir ainsi les activités nautiques. Franck TAMI, le fondateur de cette société nous en dit plus.

Pourriez-vous nous présenter Ocean Skills et nous expliquer à quels enjeux et besoins souhaitez répondre les formations que vous développez ?

Ocean Skills est la première plateforme de formation 100% en ligne dédiée à la plaisance, conçue pour répondre aux besoins croissants de formation et de sécurité en mer. Notre mission est d'aider les passionnés de nautisme, qu'ils soient débutants ou expérimentés, à naviguer en toute confiance et à améliorer leurs compétences en mer. Les enjeux sont multiples : permettre aux utilisateurs de se former à leur rythme, 24/7, sur n'importe quelle embarcation et répondre aux besoins de sécurité en mer pour éviter les accidents et minimiser les risques pour l'équipage et les passagers.

Qu'est-ce qui distingue vos solutions des autres offres présentes sur le marché ?

Notre solution se distingue tout

d'abord par son contenu de qualité, puisque Ocean Skills propose plus de 320 vidéos tournées en situation réelle en qualité 4K sur monocoque, catamaran et bateau à moteur, avec des vues caméra au poing et des vues drone, qui rendent l'apprentissage plus immersif et réaliste. Mais également par son accessibilité : notre plateforme est optimisée pour mobile, tablette et ordinateur, permettant à chacun de suivre nos formations où qu'il soit, à son propre rythme. Contrairement à ce qu'on trouve ailleurs, nos vidéos suivent un protocole pédagogique structuré et mettent en oeuvre des techniques d'apprentissage très poussées. De plus, l'intégralité des contenus Ocean Skills (vidéos, fiches mémos, quiz...) est disponible en français et en anglais, ce qui nous permet d'être présents en France et à l'international. Enfin, Ocean Skills ne cesse d'évoluer et de proposer des innovations à ses clients. En plus des ajouts permanents de contenus, nous avons récemment ajouté une nouvelle fonctionnalité : la météo marine en temps réel et à 5 jours.

Pour les entreprises, nous offrons des solutions en marque blanche. Elles peuvent ainsi intégrer nos formations dans leurs propres offres de services à leurs clients. Nous leur offrons la possibilité de créer une instance dédiée de notre plateforme de formation, entièrement à l'image de leur marque.

Qui sont vos principaux clients et envisagez-vous de nouveaux marchés ?

Nos clients sont les particuliers et les professionnels du secteur nautique, tels que les assureurs, constructeurs, loueurs de bateaux, écoles de voile et enfin la presse nautique spécialisée. Actuellement, nous explorons le marché américain suite à notre participation au salon d'Annapolis aux

Etats-Unis début octobre. Nous envisageons aussi de nous développer dans d'autres régions ayant une forte culture nautique et un besoin de formation en ligne.

Quels sont les prochains projets et comment envisagez-vous l'évolution de l'entreprise dans les 5 à 10 années à venir ?

Dans un avenir proche, nous prévoyons de conquérir le marché américain, et d'étendre notre activité en France. Nous continuons à enrichir notre catalogue de formations avec des modules spécialisés ou différenciants en lien avec les besoins exprimés par nos principaux clients (modules orientés accidentologies et sinistres pour les assureurs par exemple), mais aussi pour accompagner nos clients particuliers lors de l'activité hivernale de la plaisance (entretien, hivernage...). Sur le long terme, notre ambition est de devenir LA référence de la formation nautique en ligne en étendant nos partenariats et en développant des solutions technologiques innovantes.



Franck TAMI

Fondateur et CEO

contact@ocean-skills.com

1 rue de Port La Forêt
29940 La Forêt Fouesnant



#ZOOM SUR

Blue Box : accélérer l'innovation durable dans l'Ocean Tech

Le PUI BLUE BLOX* entend relever le défi de faire de la France un leader mondial de l'Ocean Tech pour développer des solutions pour et par l'océan en réponse aux enjeux contemporains (énergie, agroalimentaire, santé, etc.). Pour cela, le PUI ambitionne de structurer l'écosystème de l'Ocean Tech national autour d'un pôle d'envergure. Rencontre avec Jean-Baptiste WALLAERT, directeur du Pôle Universitaire d'Innovation - Blue Box - qui nous dévoile les objectifs et opportunités.

Quels sont les objectifs de Blue Box pour les entreprises ?

Les objectifs sont de favoriser l'innovation et de renforcer la compétitivité des acteurs du secteur de l'Ocean Tech. En mettant à leur disposition un environnement propice à la collaboration, Blue Box vise à développer des technologies maritimes innovantes pour répondre aux enjeux environnementaux et économiques. L'objectif est également de faciliter l'échange de connaissance avec les entreprises, de développer des partenariats facilitant ainsi la mise sur le marché de solutions durables et performantes.

Quelles sont les principales opportunités pour les entreprises de collaborer avec vous ?

Nous permettons d'accéder à des

infrastructures avancées de recherche et à des équipements spécialisés en robotique marine et tests en mer. Les entreprises peuvent également rejoindre un réseau dynamique d'experts, de chercheurs et d'investisseurs, assister à des rencontres de présentations de projets (les lunch box), s'engager dans l'appel « in the box » pour faire apparaître des résultats de recherche exploitables dans une application du partenaire.

Comment contribuez-vous à des innovations plus durables ?

Blue Box soutient la création de solutions technologiques en réduisant ses impacts négatifs sur l'océan. Le programme s'associe au concours d'innovation Octopousse d'Ifremer, afin de lancer sur le territoire des startups qui déploient de nouvelles technologies dans le routage, l'éco-conception, la décarbonation, les communications. Une action dédiée de mesure d'impact s'applique à tout projet étudié.

Quel est votre accompagnement spécifique pour les startups ?

Les startups bénéficient d'un programme d'accompagnement sur mesure, incluant un soutien personnalisé avec des mentors experts dans le secteur des technologies marines. Elles ont également accès à des infrastructures de recherche

*Le **Pôle Universitaire d'Innovation BLUE BOX**, est le projet des partenaires de l'enseignement supérieur et de la recherche en Finistère. Il regroupe parmi ses fondateurs l'université, chef de file (UBO), quatre écoles d'ingénieurs (École Navale, École Nationale d'Ingénieurs de Brest, ENSTA Bretagne,

IMT Atlantique), trois organismes nationaux de recherche (CNRS, IFREMER et IRD), le SHOM, l'incubateur de la recherche publique EMERGYS Bretagne / 7 technopoles de Bretagne (représenté par le Technopôle Brest-Iroise et la Technopole Quimper Cornouaille) et la SATT Ouest Valorisation.



adaptées à leurs besoins, ainsi qu'à des financements publics et privés. Enfin, Blue Box facilite leur intégration dans l'écosystème, en leur offrant des opportunités de réseautage et de mise en relation avec des partenaires potentiels.

Quels types de partenariats recherchez-vous avec des entreprises privées pour renforcer l'innovation dans les sciences marines ?

Nous recherchons des partenariats stratégiques en R&D pour co-créer des technologies innovantes. L'organisation privilégie également les partenariats pour le transfert de technologies issues de la recherche académique vers des applications industrielles. Enfin, nous sommes intéressés par des collaborations facilitant l'accès aux marchés internationaux et soutenant le développement de programmes de formation pour renforcer les compétences locales dans les technologies marines.



Jean-Baptiste WALLAERT

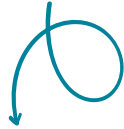
Directeur

02 98 01 55 96

jean-baptiste.wallaert@univ-brest.fr

305 Av. de Rochon

29280 Plouzané



Le Groupe Kerne : un acteur innovant et engagé au service des espaces extérieurs



Le Groupe Kerne s'impose comme un acteur incontournable de l'aménagement extérieur, grâce à une offre complète allant de la création de jardins sur mesure à l'entretien des espaces verts. Porté par des valeurs d'innovation et de durabilité, il intègre également une forte dimension écologique avec Valoribois, sa filiale spécialisée dans la valorisation des déchets verts. À travers une synergie d'expertises et un engagement en faveur de la biodiversité, le Groupe Kerne transforme les espaces extérieurs en modèles de développement durable. Échange avec Quentin PUECH, Gérant du Groupe Kerne.

Qu'est-ce qui fait de votre groupe un acteur clé de l'aménagement extérieur ?

Le Groupe Kerne regroupe plusieurs entreprises spécialisées dans les services d'aménagement extérieur : Kerne Paysage, Kerne Élagage, Bro Leon Élagage, Valoribois et Les Abris de l'Ouest. Ensemble, elles constituent une synergie d'expertises complémentaires pour offrir une prise en charge globale des projets d'aménagement. Des jardins sur mesure à l'entretien des espaces verts, chaque entité contribue à une offre de services clés en main, de la conception jusqu'à la réalisation.

Avec Valoribois, le groupe va plus loin en valorisant les résidus forestiers pour produire des combustibles bois-énergie et en lançant des initiatives de recyclage des déchets verts.

De quelle manière l'innovation améliore-t-elle la satisfaction client ?

Au cœur de la stratégie du Groupe Kerne, l'innovation s'impose comme un moteur essentiel. Grâce à des outils numériques de pointe, les clients peuvent visualiser leurs projets en 3D avant même le début des travaux. Cette immersion virtuelle facilite la projection dans le futur aménagement, créant une expérience client unique. Par ailleurs, la digitalisation des processus internes améliore l'efficacité du travail des équipes et optimise le service client.

Quelles actions mettez-vous en place pour respecter la biodiversité ?

L'engagement du Groupe Kerne en faveur de la biodiversité se traduit par des actions concrètes : utilisation de plantes locales moins consommatrices d'eau, moindre traitements chimiques, promotion des zones de compostage ou encore création d'habitats pour la faune locale. Les équipes du Groupe appliquent également les principes de la gestion différenciée, privilégiant des tontes réduites pour préserver la faune et la flore. Ces pratiques transforment les espaces aménagés en véritables refuges écologiques, tout en s'intégrant harmonieusement aux écosystèmes locaux.

Avec qui collaborez-vous ?

Le Groupe Kerne travaille étroitement avec les collectivités, entreprises et particuliers pour concevoir des projets adaptés aux besoins spécifiques des territoires. Nous collaborons main dans la main avec nos clients pour donner vie à des projets durables et porteurs de sens.

Un exemple marquant est la plantation d'un verger à Gourlizon, réalisée en partenariat avec la commune, la Région et l'Office National des Forêts. Pour les propriétaires de grandes parcelles, le groupe propose des aménagements uniques, comme des zones sanctuaires, des prairies fleuries ou même des plans d'eau.

En quoi le projet KERNE KOMPOST contribue-t-il à l'économie circulaire ?

Le projet KERNE KOMPOST, accompagné par la Technopole vise à concevoir une offre de composts pour particuliers et professionnels. Lauréat d'un soutien régional, ce projet repose sur la plateforme de recyclage Valoribois. En transformant les déchets verts en amendements naturels, le groupe souhaite fournir un compost local de haute qualité, accessible en vrac ou conditionné, directement sur site ou en livraison. Nous en sommes aux premières étapes. Notre objectif est d'offrir aux habitants de Quimper Bretagne Occidentale, une solution écologique pour enrichir leurs sols. Avec ce projet, l'entreprise s'affirme comme un acteur innovant et engagé, prêt à relever les défis d'un aménagement extérieur durable et respectueux des écosystèmes.

CONTACT

Quentin PUECH
Gérant
02 98 52 99 00
contact@kerne-elagage.bzh
137 route de Kervrahu
29000 Quimper

Découvrez La Cantine Quimper : un espace de coworking convivial

La Cantine Quimper est un espace de coworking géré par la Technopole Quimper-Cornouaille pour le compte de Quimper Bretagne Occidentale.

Ce tiers-lieu est bien plus qu'un simple espace de travail partagé : c'est un véritable lieu de vie et d'échanges, animé par Morgane LE CORRE.

Ici, pas d'engagement, pas besoin de réserver, une inscription annuelle suffit pour accéder librement à l'espace. Que l'on soit entrepreneur, freelance, salarié en télétravail, chacun est libre de s'installer, d'échanger et de collaborer. Le but ? Créer un endroit où chacun se sent bien pour travailler et tisser des liens.

La Cantine accueille également des événements gratuits. Avec deux ateliers mensuels, toute personne a l'opportunité de se former ou de découvrir des thématiques liées au numérique et à l'entrepreneuriat. Cette année, La Cantine innove en lançant les « Tribu » : des afterworks pour des discussions « métiers » ciblées.

En tant que lieu totem à Quimper de la French Tech Brest Bretagne Ouest, La Cantine accueille aussi les ateliers « Digital Box » et les entrepreneurs engagés dans le programme Ouest Startups.

Envie de découvrir La Cantine ? Rejoignez-nous lors de nos événements ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux.



« Je viens à La Cantine pour sortir de chez moi et trouver un espace de travail confortable où on est bien installé. Mais surtout car on est mis en relation avec d'autres freelances avec qui on peut s'entraider, partager des moments conviviaux... Retrouver une ambiance d'équipe même quand on travaille seul. »

Laurie - directrice des opérations



« C'est un espace très accueillant et qui s'adapte selon les usages et les métiers de chacun. Les bureaux sont grands et c'est pratique de pouvoir alterner entre les espaces calmes et les zones pour discuter ou appeler. »

Kevin - développeur NoCode



AU PLUS PRÈS DU TERRITOIRE

Cap-Sizun : Guillaume RAPHALEN • 02 98 70 16 00 • conomie@cap-sizun.fr
Concarneau Cornouaille Agglomération : Nicolas PIRIOU • 02 98 97 71 50 • nicolas.piriou@cca.bzh
Douarnenez Communauté : Christophe PODEVIN • 02 98 74 48 50 • conomie@douarnenez-communaute.fr
Haute Cornouaille : Marion HUGUENIN • 02 98 73 25 36 • eco@haute-cornouaille.fr
Haut Pays Bigouden : Annie KEROUEDAN • 02 98 54 49 04 • animateur.eco@cchpb.com
Pays Bigouden Sud : Leslie COIC • 02 98 87 14 42 • l.coic@ccpbs.fr
Pays Fouesnantais : Linda PALACIN-DOVAL • 02 98 51 61 27 • linda.palacin@cc-paysfouesnantais.fr
Pays de Pleyben, Châteaulin et Porzay : Émile PRONOST • 02 98 16 14 00 • emile.pronost@ccpcp.bzh
Quimper Bretagne Occidentale : Laurent BRUCHON • 02 98 98 89 89 • laurent.bruchon@quimper.bzh
Quimperlé Communauté : Aurore LE BOUGUENEC • 02 98 35 13 54 • aurore.lebouguenec@quimperle-co.bzh

TECHNOPOLE
QUIMPER-CORNOUAILLE
2 rue François Briant de Laubrière,
29000 QUIMPER

Association loi 1901 soutenue par :



Cette lettre d'information est distribuée auprès des entreprises de la Technopole et du tissu industriel régional, de la presse, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche. Directeur de la publication : Olivier LE STRAT. Imprimée à 1350 exemplaires sur les presses de CLOITRE.



Ce produit est issu de forêts gérées durablement et sources contrôlées. pefc-france.org

RESTONS CONNECTÉS !
tech-quimper.bzh • contact@tech-quimper.fr • Tél. 33 (0) 2 98 100 200 •