Technopole
Quimper-Cornouaille

FACILITATEUR DE VOS PROJETS
INNOVANTS DURABLES

La lettre

DÉCEMBRE 2023

WWW.TECH-QUIMPER.BZH

#INNOVATION #FACILITATION #ACCOMPAGNEMENT #RÉSEAU #EUROPE #COLLABORATION

#ZOOM SUR

Olen innove pour optimiser la conservation des produits de la mer

Olen, basée à Concarneau, se spécialise dans le contrôle de la teneur en sel et de la température pour assurer une qualité optimale des produits de la mer. Gildas BODILIS, PDG, présente l'innovation, et Claude FURIC, Directeur technique de la Compagnie Française du Thon Océanique (CFTO) partage avec nous les avantages du système.

Solution de mesure des données de conservation des produits de la pêche.

Pourriez-vous nous présenter Olen ?

GB : Olen est spécialisé dans le développement de solutions innovantes pour l'optimisation de la conservation des produits de la mer en saumure ou en eau de mer réfrigérée. Grâce à ses savoir-faire en métrologie et à son expertise halieutique, Olen conçoit des solutions comme le Smart Brine Viewer (système breveté), qui mesure en temps réel les données de conservation des produits de la pêche : température, point de congélation et concentration massique de sel des liquides.

Quels sont vos offres et services ?

GB : Nous offrons une solution complète comprenant des capteurs spécialement calibrés pour des saumures lourdes (max 26%) jusqu'à -20°C. Olen fournit un progiciel permettant la visualisation des données pour aider à la prise de décision dans les processus de congélation en saumure ou de réfrigération en eau de mer. Les clients suivent les lots de captures de poisson avec les données de température et de sel pour garantir la qualité des produits, avec une visualisation à bord et à terre pour faciliter la mise en œuvre d'actions correctives et anticiper la logistique des destinations selon la qualité des lots.

Quel est votre dernier projet d'innovation ?

GB : La région Bretagne nous a accompagné via une avance remboursable pour le développement de notre nouveau progiciel 2.0 qui permet la gestion de la fabrication des saumures pour des économies de sel et aussi le suivi des paramètres précis de congélation pour atteindre le -18°C.

Quelles ont été les motivations de la société CFTO pour investir dans la technologie développée par Olen ?

CF : Dès 2019, nous avons confié à la société Olen de travailler sur des points d'amélioration dans la maîtrise de nos processus de congélation du thon pour nos 14 navires. Le premier point concernait la réduction des taux de sel dans la fabrication des saumures afin d'éviter le risque de poisson trop salé qui constitue une perte commerciale avec le marché des conserveurs. Le second point portait sur l'accessibilité au marché du thon congelée -18°C qui constitue une meilleure valorisation de nos produits. Ce marché est accessible en saumure mais il était nécessaire d'opter pour une technologie innovante de la mesure du sel de manière continue et fiable.

Qu'attendez-vous dans les prochains mois en termes de nouveaux produits ou services ?

CF : La prochaine étape avec Olen est d'inclure plus de services dans les données métriques de notre production comme les temps de séjour de nos poissons en liquide, les points de cinétique de congélation et également de réaliser une passerelle avec les données des automates de nos groupes de production de froid à bord. Ce dernier point sera une avancée majeure pour la compréhension des consommations de gasoil dans notre démarche de décarbonation.

De gauche à droite :
Claude FURIC, Directeur technique, CFTO
et Gildas BODILIS, Président Directeur Général, Olen

CONTACTS

Gildas BODILIS
PDG, OLEN
gildas.bodilis@olensystem.com

Claude FURIC
Directeur technique de la CFTO
claude.furic@cfto.fr

Relocalisation : la région Bretagne s'engage auprès des entreprises

@Emmanuel Pain

La relocalisation des activités économiques est devenue un enjeu pour les territoires. La région Bretagne s'engage dans cette voie pour accompagner les chefs d'entreprise vers la relocalisation de leurs achats. Entretien avec Loïc HÉNAFF, conseiller régional en charge de cette démarche.

Pouvez-vous nous présenter la démarche ?

Elle fait suite à une étude pilotée par Produit en Bretagne de 2021 qui a démontré l'intérêt d'une politique structurée, et a mesuré le potentiel de création de 130 000 emplois et 5 milliards d'euros de PIB d'ici 2030. Pour avancer, un comité de pilotage a été mis en place regroupant la Région Bretagne, BDI, MEDEF, UIMM, ABEA, CCI, Fédération Française du Bâtiment, Produit en Bretagne, le Conseil National de l'Alimentation, la DREETS, la Banque des territoires et Bretagne Commerce International.

Une étude complémentaire vient de se terminer qui entre dans le détail des achats de huit entreprises volontaires. Les résultats sont très encourageants car ils démontrent que notre intuition était bonne. En modifiant les politiques d'achats, même de quelques pour cent, et en maintenant la performance économique des entreprises, on crée de la valeur économique, sociale et on réduit notre empreinte environnementale.

L'enjeu est de transformer ce potentiel en une politique régionale de relocalisation par les achats, avec la conviction profonde que c'est un outil formidable de transition.

Vous parlez d'empreinte socio-économique des entreprises. De quoi s'agit-il ?

Il s'agit de la « trace » d'une entreprise, somme de nombreux facteurs : l'empreinte économique représentée par la valeur ajoutée, l'empreinte sociale, portée par les droits ouverts aux salariés (protection sociale, retraite...) déduite de la valeur détruite (maladies professionnelles etc) et l'empreinte environnementale exprimée en euros qui correspond à la valeur du capital naturel détruit par les activités humaines (énergies fossiles, pollution de l'eau...). En résumé, cela permet d'avoir une vision globale de l'impact d'une entreprise sur son territoire.

Quels sont les secteurs économiques concernés et les stratégies de relocalisation envisagées ?

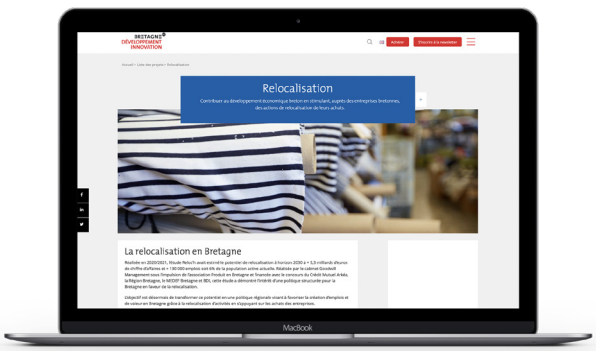
Nous avons regardé dans le détail près de 250 secteurs de l'économie et nos priorités sont nos secteurs « locomotives » si singuliers qui « tirent » le territoire : mer, agriculture et alimentaire, électronique et digital sans oublier le tourisme. Pour ces quatre domaines, la relocalisation des achats en Europe, en France et en Bretagne aura un effet de « booster » économique et social et réduira l'empreinte environnementale.

Quels sont les moyens mis à disposition pour aider les entreprises à se relocaliser en Bretagne ?

Les outils disponibles comprennent des annuaires pour trouver des fournisseurs locaux, des informations sur les initiatives de relocalisation en Bretagne, des ateliers et événements informatifs et de networking, ainsi que des mises en relation avec des experts pour accompagner les entreprises sur des aspects techniques ou innovants.

Quelles seront les prochaines étapes ?

Travailler avec nos parties prenantes à un plan d'action de deux années qui va se concentrer prioritairement sur la formation et l'accompagnement des entreprises à ce mécanisme. La période est favorable car les entreprises se posent des questions pour affronter la transition écologique. Revoir sa politique d'achats c'est le levier. Exemple : revoir le « coût total de détention » (TCO) de ses achats en l'approfondissant plus ou moins selon ses moyens permet de challenger ses pratiques. In fine, le bon choix pour les entreprises c'est de relocaliser leurs achats... et ça c'est bon pour la Bretagne, à tous points de vue.



BRETAGNE RELOCALISONS .bzh

PLUS D'INFOS

www.relocalisons.bzh

#FRENCH TECH

L'intelligence artificielle générative transforme le quotidien des entreprises

L'IA générative révolutionne les pratiques en entreprise, offrant des applications diverses, de la génération de textes pour documents à la création automatisée de visuels. Cependant, ce progrès soulève des défis cruciaux, tels que la sécurité des données et la nécessité de repenser les compétences des équipes pour une intégration réussie. Entretien avec Bastien MASSE qui animait la conférence du 19 décembre autour des enjeux de l'IA pour les entreprises.

Pour quels types d'usage les entreprises peuvent-elles intégrer l'utilisation d'IA générative ?

Les IA génératives ont de nombreuses applications possibles en entreprise. La génération de texte par exemple permet de produire des bases convenables pour la création de documents, réponses à appels à projets, mails ou notes internes. Elle permet également l'analyse documentaire pour naviguer facilement dans des documents pdf, les reformuler, les résumer ou en extraire des informations. Associer une retranscription de texte à des réunions vidéos par exemple, vous permet de générer automatiquement la synthèse de l'échange. Les IA génératives d'images quant à elles peuvent être utilisées pour réaliser des supports de communication ou des visuels pour le web.

Quels sont les enjeux liés à la sécurité des données lors de l'utilisation d'IA générative ?

En fonction du service utilisé, comprendre que vos données sont partagées pour être traitées. Que les IA génératives sont soumises à des hallucinations qui peuvent entrainer la génération d'informations fausses ou inventées. Et qu'il est nécessaire de maitriser le sujet que l'on soumet à l'IA afin de pouvoir faire preuve d'esprit critique.

Comment les entreprises peuvent-elles accompagner leurs équipes dans l'intégration de ces outils ?

Un tiers des entreprises intègre régulièrement l'Intelligence Artificielle générative dans au moins l'une de leurs fonctions. L'utilisation de l'IA soulève des questions fondamentales quant à notre rapport au travail. Il ne s'agit pas simplement d'un outil technique. Il est impératif d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans cette réflexion, car les IA génératives transforment les compétences de manière transversale. Plus de 80 % des emplois de bureaux sont exposés aux IA génératives dont 24% hautement exposés et 58% moyennement exposés. Cette prise en charge devient donc un enjeu citoyen et humain au sein de l'entreprise, dans le but d'éviter que les collaborateurs ne se retrouvent en décalage avec leurs activités.

De quelle manière l'IA générative peut-elle favoriser l'innovation au sein des entreprises ?

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'IA générative replace la créativité et l'innovation au centre des activités de l'entreprise. Elle est une intelligence médiocre (au sens de moyen), consensuelle, et qui par nature généralise. Elle force donc l'humain à ne plus se satisfaire que du bon, mais à aller vers le meilleur, soit par l'excellence soit par la spécialisation ou l'individualisation.

Auriez-vous des exemples où l'IA générative a été mise en œuvre ?

On observe depuis 1 an une intégration progressive des technologies d'IA générative dans des outils communs. À commencer par la suite Office et l'IA Copilot de Microsoft basée sur GPT4, mais aussi dans la suite Adobe pour le traitement de l'image, dans Notion, Google workplace ou encore Github pour le code. L'intelligence artificielle générative n'est donc plus une solution technologique dont les entreprises pourraient faire le choix à part. Elle devient déjà une partie intégrante des outils numériques les plus communs et les plus utilisés, renforçant l'importance de former et d'accompagner les salariés.

unesco Chaire — Nantes Université — RELIA Ressources Éducatives Libres & Intelligence Artificielle

CONTACT

Bastien MASSE
Délégué Général Class'Code
Chef de projet Chaire Unesco RELIA, Ressources Éducatives Libres et Intelligence Artificielle, Nantes Université
bastien.masse@univ-nantes.fr

PLUS D'INFOS

www.class-code.fr
www.chaireunescorel.ls2n.fr

La sobriété de l'eau appliquée au domaine du lavage industriel

L'entreprise bretonne FASTNAET a développé un procédé innovant de nettoyage basse, moyenne et haute pression permettant de diminuer drastiquement les consommations d'eau d'activités industrielles et des collectivités territoriales. Contraction de rapidité de l'air (Fast) couplée à la propreté par l'eau (Naet), FASTNAET est en plein essor dans un contexte de raréfaction des ressources en eau. Rencontre avec Dominique COIFFEC, Directeur Général.

Pouvez-vous nous présenter votre activité ?

L'entreprise est spécialisée dans les domaines des compresseurs, du traitement de l'air et du matériel de lavage basse, moyenne et haute pression pour les secteurs de l'agroalimentaire, de la santé, de l'aéronautique, de la marine... Nous sommes un fabricant français installé à Moëlan-sur-Mer, constitué d'une équipe de 5 salariés. Nos compétences reposent sur 35 ans de savoir-faire et d'expérience dans l'innovation, la conception et l'installation d'équipements pour le traitement de l'air et le lavage industriel.

Depuis 2019, vous travaillez au développement d'un procédé innovant. De quoi s'agit-il ?

Fastnaet a mis au point un système par défragmentation réduisant drastiquement la consommation d'eau lors des phases de lavage industriel. L'innovation apportée par la buse « Cyclone Design Concept » permet d'obtenir une réunification d'énergies gaz/liquide qui augmente la vitesse d'impact ainsi que l'homogénéité du mélange gaz/liquide lors de l'application. Cette solution vertueuse contribue à une réduction de consommation d'eau de 30 à 90%. Aujourd'hui, Fastnaet est la seule société à exploiter cette innovation technologique.

De quelle manière êtes-vous accompagnés par la Technopole ?

En créant notre société, nous avions besoin d'évaluer si notre projet était innovant et viable pour des acteurs du monde industriel. La Technopole a été attentive avec un accompagnement autour des dimensions commerciale, marketing et financière du projet. Grâce à son réseau, elle a aussi contribué à nous mettre en relation avec des personnes qualifiées, et à nous recommander pour participer en 2022 au Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire à Rennes, au cœur de l'espace « Usine Agro du Futur » : un réel effet accélérateur !

L'agroalimentaire, un marché visé prioritairement ?

Face aux impératifs climatiques, il est convenu que les défis liés à la tension sur l'eau sont nombreux pour les entreprises agroalimentaires avec deux principaux enjeux : optimiser la quantité d'eau nécessaire afin d'éviter gaspillages et pertes, et valoriser les eaux de traitement. Actuellement, nous développons de nouveaux projets comme la distribution de mousse pour le réseau basse pression (3 à 7 bars) qui n'existe pas ainsi que la moyenne et haute pression intégrée à notre matériel « Cyclone Design Concept ». Notre ambition est de devenir un acteur expert de la sobriété de l'eau appliquée au domaine du lavage en industrie agroalimentaire.

FASTNAET

CONTACT

Dominique COIFFEC
Directeur Général
contact@fastnaet.com
06 30 34 98 98

PLUS D'INFOS

www.fastnaet.com

#PROJET EUROPÉEN

Fisatur, pour un tourisme innovant sur les territoires de pêche de l'Arc Atlantique

Réunion de lancement avec les partenaires européens

Les 24 & 25 octobre avait lieu en Espagne la réunion de lancement du projet européen Fisatur soutenu par le FEAMPA pendant 28 mois. Quoi de plus naturel d'organiser cette première rencontre à Vigo, le plus grand port de pêche d'Europe. Une belle occasion pour les 6 partenaires français, espagnols et portugais de visiter le grand marché aux poissons.

Dans le cadre de cette initiative, l'ambition du projet Fisatur est de soutenir la diversification d'activités des territoires et communautés de pêche :

- en promouvant et accompagnant de nouvelles initiatives entrepreneuriales,
- en répondant aux besoins du marché du tourisme côtier, tout en améliorant la visibilité des opportunités de l'économie bleue.
- en renforçant la coopération entre les acteurs

Ce projet vise à démontrer la faisabilité d'un tourisme innovant d'inspiration européenne, qui profite au patrimoine maritime et aux territoires qui l'ont façonné, en soutenant l'émergence de produits touristiques développés par des porteurs de projet issus du secteur de la pêche ou d'organisations maritimes connexes.

La Technopole Quimper-Cornouaille sera particulièrement impliquée dans la mise en place d'un incubateur d'initiatives. Un appel à candidats sera lancé dès le printemps 2024 avec, à l'issue du programme d'accompagnement, un prix pour les 6 projets retenus au niveau européen (2 par pays) et l'opportunité de participer à un voyage d'étude inspirant entre la Cornouaille, l'Espagne et le Portugal.

Tenez-vous informés sur nos réseaux sociaux et contactez-nous pour plus d'informations !

Funded by the European Union

1 organisation professionnelle : **Fundamar (ES) Leader**

3 centres de recherche et/ou établissements d'enseignement supérieur :
- **Institut Agro Rennes-Angers**
- **ICSEM (ES)**
- **Institut Polytechnique de Vianado Castelo (PT)**

1 centre d'innovation : **Technopole Quimper-Cornouaille**

1 groupement de communes : **CIM Alto Minho (PT)**

Sept 2023 - Janv 2026

Budget : 834 850 €

CONTACTS

Rozenn LE VAILLANT
Cheffe de projet Europe & Innovation
rozenn.levaillant@tech-quimper.fr

Sarah GERART
Chargée de mission Mer / Europe
sarah.gerart@tech-quimper.fr
02 98 100 200

Les financements européens, vecteur de développement de l'innovation de votre entreprise

La fédération des 7 Technopoles Bretagne, soutenue par la Région Bretagne, facilite l'accès des entreprises innovantes aux programmes européens de recherche, développement et innovation. Nous permettons aux entreprises bretonnes de participer à des initiatives collaboratives européennes, qui offrent des opportunités comme la rencontre de nouveaux partenaires / clients, l'accès à des connaissances, des financements et des savoir-faire. Les Technopoles de Quimper-Cornouaille et Brest-Iroise portent cette dynamique pour les 7 Technopoles de Bretagne. Informez-vous des appels à projets européens en cours et rencontrez Rozenn LE VAILLANT pour échanger sur vos besoins.

7TECHNOPOLES BRETAGNE

Glaz, l'innovation durable au service des marins

Glaz est une jeune entreprise implantée sur le port de Lesconil. Elle se positionne sur la digitalisation du document unique dans le secteur maritime. Son objectif est d'intervenir de manière plus étendue dans le domaine de la pêche, en mettant particulièrement l'accent sur les transitions numériques, sociales et environnementales. Rencontre avec Laurianne LE COSSEC, directrice de l'entreprise.

Comment la numérisation du document unique peut-elle servir de prétexte pour aborder plus largement la prévention des risques à bord ?

Les métiers des gens de mer sont les plus accidentogènes au monde, la prévention des risques à bord est donc un enjeu majeur pour les patrons pêcheurs. Il s'agit en premier lieu de soutenir les marins dans la mise en conformité de leur navire. Les contraintes réglementaires et administratives évoluent très vite mais les spécificités du métier, le fait d'être tout le temps en mer notamment, font qu'il est compliqué d'être efficient sur le sujet. À ce jour, Glaz accompagne une centaine d'entreprises de pêche sur la prévention des risques à bord.

Nous menons également un projet de recherche-action en sciences sociales afin de mieux comprendre le vécu au travail des gens de la mer. Elle intègre dans ses équipes 2 chercheurs en sciences sociales pour identifier des axes d'amélioration qui pourraient favoriser la santé et le bien-être. L'entreprise travaille sur ce sujet en collaboration avec un consortium d'acteurs publics privés.

Glaz propose une solution digitale pour piloter la prévention des risques à bord. De quelle manière accompagnez-vous les marins dans cette transition numérique ?

C'est en effet une véritable transition pour le milieu ! Nous nous positionnons pour faciliter à tous les niveaux l'acceptation du digital. D'abord, nous fournissons aux équipages une tablette numérique qui sera configurée à leur usage. Ensuite, nous avons conçu l'application pour qu'elle soit pratique avec une utilisation possible sans connexion, en pleine mer et avec des alertes pour signifier les actions à réaliser. Elle se veut intuitive notamment grâce une personnalisation de l'arborescence.

Au-delà de la prévention des risques, la mission de Glaz est de faciliter l'accès au numérique pour les marins, un secteur parfois très éloigné du digital. Aujourd'hui, nous outillons près de 500 marins.

Comment conciliez-vous les transitions numériques et sociales tout en mettant en avant le patrimoine de la mer et de la pêche ?

Glaz c'est une application, des formations et de la recherche pour les gens de la mer mais c'est également un lieu. Nous avons aménagé un espace de travail convivial et collaboratif que nous animons autour des enjeux maritimes. Il s'agit de mettre en œuvre les transmissions, de faciliter les échanges intergénérationnels et de faire entendre un monde silencieux qui a beaucoup à transmettre. Cela peut prendre des formats très variés : l'animation d'ateliers cuisine autour des produits de la mer et des méthodes de conservation du poisson, un groupe métier réunissant des marins sur le sujet de la transmission du métier, une exposition de photos... Nous avons beaucoup d'envie et d'idées pour faire vivre ce lieu et valoriser notre territoire marin !

Glaz

CONTACT

Laurianne LE COSSEC
Directrice
laurianne@glaz-ocean.fr
07 81 10 77 93

PLUS D'INFOS

www.glaz-ocean.fr

Appels à projets

Connaissez-vous les dispositifs régionaux « Inno Expérimentation Numérique » et « Inno Expérimentation Sobriété » ?

La Région aux côtés des **entreprises innovantes**

Tous deux s'adressent aux PME bretonnes pour leur permettre d'adapter une solution innovante existante sur un nouveau marché, ou de déployer sa première mise sur le marché. Inno Expérimentation implique la présence d'un expérimentateur de la solution proposée. Ainsi, par cette première référence client, l'entreprise facilite la mise sur le marché de l'offre développée, par la validation de sa démarche technique et commerciale.

- **« Inno Expérimentation Numérique »** vise à faciliter la réalisation de projets d'expérimentation de produits et services numériques innovants appliqués aux filières stratégiques régionales.
- **« Inno Expérimentation Sobriété »** soutient l'accompagnement des entreprises vers plus de sobriété, d'innovation frugale et vertueuse axée sur les usages, au bénéfice du bien vivre en Bretagne.

Chacun de ces dispositifs fait l'objet de deux relevés de projets annuels :

inno Expé Numérique

7 mai 2024 et 6 novembre 2024

Plus d'informations :
bretagne.bzh/aides/fiches/inno-experimentation-numerique

inno Expé Sobriété

8 février 2024 et 27 juin 2024

Plus d'informations :
bretagne.bzh/aides/fiches/inno-expe-sobriete

CONTACT

Ronan Le Den
Directeur
ronan.leden@tech-quimper.fr
02 98 100 200

AU PLUS PRÈS DU TERRITOIRE

Cap-Sizun : Emmanuelle POTHAIN • 02 98 70 16 00 • economie@cap-sizun.fr
Concarneau Cornouaille Agglomération : Nicolas PIRIOU • 02 98 97 71 50 • nicolas.piriou@cca.bzh
Douarnenez Communauté : Christophe PODEVIN • 02 98 74 48 50 • economie@douarnenez-communaute.fr
Haute Cornouaille : Fiorella RAMIREZ • 02 98 73 25 36 • eco@haute-cornouaille.fr
Haut Pays Bigouden : Annie KEROUEDAN • 02 98 54 49 04 • animateur.eco@cchpb.com
Pays Bigouden Sud : Leslie COIC • 02 98 87 14 42 • l.coic@ccpbs.fr
Pays Fouesnantais : Linda PALACIN • 02 98 51 61 27 • linda.palacin@cc-paysfouesnantais.fr
Pays de Pleyben, Châteaulin et Porzay : Émile PRONOST • 02 98 16 14 00 • emile.pronost@ccpcp.bzh
Quimper Bretagne Occidentale : Laurent BRUCHON • 02 98 98 89 89 • laurent.bruchon@quimper.bzh
Quimperlé Communauté : Aurore LE BOUGUENEC • 02 98 35 13 54 • aurore.lebouguenec@quimperle-co.bzh

TECHNOPOLE
QUIMPER-CORNOUAILLE
2 rue François Briant de Laubrière,
29000 QUIMPER

Association loi 1901 soutenue par :

QUIMPER BRETAGNE OCCIDENTALE
KEMPER BREIZH IZEL

Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional

Cette lettre d'information est distribuée auprès des entreprises de la Technopole et du tissu industriel régional, de la presse, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche.
Directeur de la publication : Olivier LE STRAT. Imprimée à 1350 exemplaires sur les presses de CLOITRE.

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
PEFC 10-31-1238
www.pefc-france.org

mediapilote QUIMPER-02 98 53 83 83

RESTONS CONNECTÉS !

tech-quimper.bzh • contact@tech-quimper.fr • Tél. 33 (0) 2 98 100 200